

REGULAMIN PROMOCJI „WYPRAWKA”

Postanowienia ogólne

§ 1

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **NAU**- organizator Promocji, którym jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP 525-21-00-353, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł;
- 2) **NAU Profit** – NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł;
- 3) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Promocji „Wyprawka” określający zasady i czas obowiązywania Promocji;
- 4) **Promocja** - promocja „Wyprawka” dotycząca przyznawania przez NAU rabatów w związku z przystępowaniem do umowy ubezpieczenia przez Klientów. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 5) **Okres Promocji** – czas obowiązywania Promocji, tj. okres od 1 września 2020 r. do 30 listopada 2020 r.;
- 6) **Klient** - osoba, która przystąpiła do ubezpieczenia NNW dzieci i młodzieży lub ubezpieczenia grupowego zawartego na rzecz pracowników placówek oświatowych i jest uprawniona do skorzystania z Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Za przystąpienie do ubezpieczenia NNW Dzieci i Młodzieży uważa się objęcie ochroną ubezpieczeniową dziecka Klienta;
- 7) **przystąpienie do ubezpieczenia** – złożenie przez Klienta deklaracji woli dot. objęcia ochroną ubezpieczyciela przez właściwego ubezpieczyciela w ramach umowy grupowego ubezpieczenia na rzecz pracowników placówek oświatowych lub umowy grupowego ubezpieczenia NNW Dzieci i Młodzieży oraz opłacenia składki ubezpieczeniowej z tytułu udzielanej ochrony ubezpieczeniowej;
- 8) **ubezpieczenie grupowe zawarte na rzecz pracowników placówek oświatowych** – umowa ubezpieczenia grupowego zawarta za pośrednictwem NAU, tj. umowa ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków NNW PZU, umowa ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków Bezpieczna Rodzina lub umowa grupowego ubezpieczenia na życie;
- 9) **placówka oświatowa** - szkoła, przedszkole, żłobek, zespół szkół, biblioteka, dom kultury lub inna instytucja oświatowa podlegająca jednostce samorządu terytorialnego (gmina lub powiat), jak również prywatne lub społeczne: szkoły, przedszkola, żłobki lub zespoły szkół. Na potrzeby niniejszego Załącznika za placówkę oświatową uważa się również inne podmioty, których pracownicy są uprawnieni do przystąpienia do ubezpieczenia grupowego zawartego na rzecz pracowników placówek oświatowych, zgodnie z zasadami określonymi w poszczególnych warunkach ubezpieczenia;
- 10) **NNW Dzieci i Młodzieży** - umowa ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków zawarta za pośrednictwem NAU na rzecz dzieci i młodzieży szkolnej z InterRisk Towarzystwem Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group, na podstawie której udzielana

jest ochrona ubezpieczeniowa na rzecz dzieci i młodzieży w roku szkolnym 2020/21, do której Klient przystąpił za pośrednictwem strony internetowej ubezpieczenia.nau.pl ;

- 11) **ubezpieczenie komunikacyjne** - zawarta przez Klienta za pośrednictwem NAU umowa ubezpieczenia dotycząca samochodu w zakresie obowiązkowego ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych oraz ubezpieczeń dobrowolnych ;
- 12) **ubezpieczenie nieruchomości** - zawarta przez Klienta za pośrednictwem NAU umowa ubezpieczenia dotycząca mieszkania lub domu;
- 13) **umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym niebieskim lub różowym;
- 14) **umowa NAU Mobile Internet** – zawarta przez Klienta z NAU Profit umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Giga Internet;
- 15) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 2

Niniejsza Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora wobec obecnych i potencjalnych klientów. .

§ 3

1. W Promocji może wziąć udział Klient, który w Okresie promocji przystąpił do ubezpieczenia.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest wyrażenie zgody na uczestnictwo w Promocji i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
3. W celu skorzystania z Promocji niezbędne jest podanie przez Klienta adresu e-mail .

§ 4

1. Klient, który przystąpił do ubezpieczenia w Okresie Promocji, ma prawo skorzystać z następujących rabatów:
 - 1) w wysokości 100 zł - przy zawarciu za pośrednictwem NAU umowy ubezpieczenia komunikacyjnego, jeżeli składka z tytułu zawieranej umowy ubezpieczenia komunikacyjnego jest wyższa niż 600 zł,
 - 2) w wysokości 20 zł - przy zawarciu za pośrednictwem NAU umowy ubezpieczenia nieruchomości, jeżeli składka z tytułu zawieranej umowy ubezpieczenia nieruchomości jest wyższa niż 80 zł.
2. Klient ma prawo również skorzystać z rabatu dotyczącego korzystania z usług NAU Profit w zakresie zawarcia:
 - 1) umowy NAU Mobile – w wysokości 10 zł miesięcznie na abonament telefoniczny przez okres 12 miesięcy obowiązywania umowy NAU Mobile,
 - 2) umowy NAU Mobile Internet – w wysokości 5 zł miesięcznie przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile Internet.
3. Rabat, o którym mowa w ust. 1 powyżej naliczony zostanie od wysokości składki, do zapłaty której zobowiązany będzie Klient w ramach zawieranej umowy ubezpieczenia komunikacyjnego lub ubezpieczenia nieruchomości.

4. Rabaty przyznawane przez NAU w związku z zawieraniem umów ubezpieczenia są niezależne od zniżek przyznawanych przez Ubezpieczycieli, z którymi zawierane są umowy ubezpieczenia.
5. Rabat, o którym mowa w ust. 2 powyżej zostanie naliczony od pierwszego pełnego okresu obowiązywania umowy NAU Mobile lub umowy NAU Mobile Internet.
6. Maksymalna wartość rabatów, o których mowa w ust. 1 przyznana jednemu Klientowi na podstawie niniejszego Regulaminu wynosi 120 zł w ciągu roku kalendarzowego.
7. Maksymalna wartość rabatów przyznana jednemu Klientowi zgodnie z ust. 2 niniejszego Regulaminu wynosi 180 zł w ciągu roku kalendarzowego.
8. Klient może skorzystać z rabatów, o których mowa w ust. 1 i 2, począwszy od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu przystąpienia do ubezpieczenia.
9. Każdy z rabatów, o których mowa w ust. 1 i 2 można wykorzystać jednorazowo.

§ 5

1. Warunkiem skorzystania przez Klienta z jakichkolwiek rabatów w ramach Promocji jest łączne spełnienie przez Klienta następujących warunków:
 - 1) podanie przez Klienta prawdziwych danych osobowych (imię, nazwisko, PESEL) oraz aktualnego adresu e-mail i numeru telefonu komórkowego podczas przystępowania do ubezpieczenia,
 - 2) wyrażenie zgody przez Klienta na przetwarzanie danych osobowych przez NAU w celach marketingu produktów i usług NAU oraz NAU Profit, w tym wyrażenie zgody na profilowanie - treść oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - 3) brak zaległości Klienta w regulowaniu zobowiązań z tytułu umów zawartych z NAU lub NAU Profit oraz z tytułu umów zawartych za pośrednictwem NAU,
 - 4) zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu przez Klienta.
2. Weryfikacja warunków uprawniających do skorzystania z rabatów będzie następowała odrębnie dla każdego okresu rozliczeniowego, w którym ma zostać przyznany rabat.
3. Złożenie przez Klienta oświadczenia o wycofaniu którejkolwiek ze zgód na przetwarzanie którychkolwiek z danych osobowych, skutkować będzie utratą uprawnień do rabatów przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§ 6

1. Klient ma prawo skorzystania z rabatów, o których mowa w § 4 do dnia 31 sierpnia 2021 r.
2. Nie ma możliwości zamiany rabatu w całości ani w części na świadczenie pieniężne.
3. Klient może skorzystać jeden raz z rabatu określonego w § 4 ust. 1 i ust.2.

§ 7

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Klientów jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33. NAU Profit jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe Klientów powierzone przez NAU w zakresie i celu opisanym w niniejszym Regulaminie.
2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU.
3. U Administratora wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU.
4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:

- 1) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - 2) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemanych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,
 - 3) wypełnienia przez administratora obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.
 6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 pkt 1 (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione NAU Profit w celu weryfikacji udziału Klienta w Promocji i będą przez niego przetwarzane wyłącznie w tym celu.
 8. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
 9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
 10. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez NAU dla celów udziału w Promocji, udzielenia rabatów oraz przeprowadzenia wszelkich procedur z tym weryfikacją danych pod kątem ich prawdziwości oraz sprawdzenia, czy Klient jest uprawniony do skorzystania z Promocji.
 11. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU oraz ich poprawiania.
 12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
 13. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w §3 ust. 1 oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści USUNIĘCIE DANYCH, na adres e-mail iodo@nau.pl.

§ 8

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian. O zmianach treści Regulaminu, NAU poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU oraz NAU Profit

Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, jak również wysokości rabatów, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji.

3. Klient, w stosunku do którego NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
4. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.nau.pl oraz www.naumobile.pl.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 września 2020 r.